



Memoria de Actividades 2024

Memoria de Actividades 2024 de la asociación de Familias Monoparentales de la Comunidad Valenciana, Famocova

1. Introducción

La Asociación de Familias Monoparentales de la Comunidad Valenciana, Famocova, ha culminado su segundo año de trabajo, avanzando en el camino de apoyo, visibilidad y defensa de los derechos de las familias monoparentales. Tras un año inicial de cimentación, 2024 ha marcado un periodo de consolidación y crecimiento significativo. Este documento recoge las actividades realizadas, los logros alcanzados y los desafíos que enfrentaremos en 2025.

1.1. Misión, Visión y Valores

- **Misión:** Continuamos con el objetivo de proteger y apoyar a las familias monoparentales de la Comunidad Valenciana, promoviendo servicios que mejoren su bienestar social, económico y emocional.
- **Visión:** Posicionarnos como una organización referente para la promoción de la igualdad de oportunidades y la visibilización de los desafíos de las familias monoparentales.
- **Valores:** Solidaridad, igualdad, inclusión, justicia social y compromiso con las familias.

2. Contexto y Objetivos del Año 2024

2.1. Contexto

Durante el año 2024, FAMOCOVA ha experimentado un importante proceso de fortalecimiento institucional, crecimiento de su red de apoyo y expansión territorial. La consolidación de su estructura organizativa se ha visto reflejada en la apertura de nuevas delegaciones en Alicante y Castellón, lo que ha

permitido una mayor presencia y cercanía con las familias monoparentales. Actualmente, contamos con 35 asociados activos y hemos establecido contacto con más de 200 familias interesadas en nuestros servicios, evidenciando un notable incremento en el interés y la participación. Además, el impulso de la interacción digital, a través de redes sociales, página web y boletines mensuales, ha favorecido una conexión más sólida y constante con nuestra comunidad, superando las 200 familias atendidas.

2.2. Objetivos del Año 2024

Los objetivos para 2024 incluyeron:

- **Ampliación de la base de socios:** Incremento en la cantidad de familias asociadas y fortalecimiento del vínculo con las interesadas.
- **Aumento de la visibilidad:** Mayor alcance en redes sociales y medios, así como la organización de eventos públicos.
- **Desarrollo de nuevos servicios de apoyo:** Expansión de servicios de asesoramiento en empleo y educación, además de consolidación de programas psicológicos y jurídicos.
- **Refuerzo de relaciones institucionales:** Consolidación de colaboraciones con entidades locales y autonómicas.
- **Expansión territorial:** Apertura de delegaciones en Alicante y Castellón.

3. Actividades Desarrolladas en 2024

3.1. Organización y Crecimiento de la Asociación

- **Crecimiento de la Asociación:**
 - FAMOCOVA cerró el año 2024 con 35 familias asociadas, un incremento significativo respecto a las 20 familias del año anterior.
 - Se atendió a más de 200 familias en diversos servicios, consolidando el compromiso de la asociación con la comunidad.

- **Implementación de la Página Web:**

- Se lanzó una nueva página web moderna, que facilitó el acceso a información y recursos.
- La web mejoró la comunicación y la accesibilidad a los servicios de la asociación, permitiendo una interacción más ágil con las familias.

- **Reforzamiento de la Imagen Corporativa y Redes Sociales:**

- El equipo de comunicación incrementó la frecuencia y calidad de las publicaciones en redes sociales, alcanzando a más de 7,000 personas.
- La presencia digital de la asociación se fortaleció, ampliando su impacto y visibilidad en la comunidad.

- **Consolidación del Boletín Mensual:**

- El boletín mensual se consolidó como un canal clave de comunicación con las familias.
- Permitió mantener a las familias informadas sobre las actividades, novedades y servicios ofrecidos por la asociación, fomentando su participación activa.

En resumen, 2024 fue un año de crecimiento significativo para FAMOCOVA, destacándose por la expansión de su base asociativa, el fortalecimiento de su presencia digital y la mejora en la comunicación con las familias.

3.2. Campañas de Sensibilización y Difusión

Durante el año 2024, FAMOCOVA llevó a cabo diversas campañas de sensibilización y difusión con el objetivo de visibilizar las realidades de las familias monoparentales y promover sus derechos. Entre las iniciativas más destacadas se incluyen la campaña "*Familias Visibles*", el evento del Día Internacional de las Familias y una mayor participación en medios de comunicación.

- **Campaña "Familias Visibles":**

- En marzo de 2024, se lanzó la campaña "*Familias Visibles*", dirigida a sensibilizar a la comunidad sobre las realidades y desafíos de las familias monoparentales.
- La campaña tuvo una amplia difusión en redes sociales y medios locales, alcanzando a más de 5,500 personas en la Comunidad Valenciana.
- Se utilizaron hashtags como #FamiliasVisibles y #MonoparentalidadConDignidad para aumentar el impacto en plataformas digitales.
- **Evento Día Internacional de las Familias:**
 - En mayo de 2024, FAMOCOVA organizó un evento en Valencia para conmemorar el Día Internacional de las Familias.
 - El evento, enfocado en los derechos y necesidades de las familias monoparentales, reunió a más de 80 personas.
 - La actividad contó con cobertura mediática, lo que permitió amplificar el mensaje de apoyo a estas familias en la región.
- **Participación en Medios de Comunicación:**
 - Se incrementó la presencia de FAMOCOVA en medios de comunicación locales, incluyendo entrevistas y notas en prensa escrita, radio y televisión.
 - Esta participación permitió dar visibilidad a los retos que enfrentan las familias monoparentales y fortalecer la presencia de la asociación en la opinión pública.
- **Crecimiento en Redes Sociales:**
 - Las campañas en redes sociales fueron clave para ampliar el alcance de las actividades de la asociación. La frecuencia y calidad de las publicaciones aumentaron notablemente.
 - Gracias a estas acciones, el número de seguidores en las plataformas digitales creció en un 30%, lo que ayudó a fortalecer

el posicionamiento de la asociación y a superar las 10,000 visualizaciones combinadas.

En resumen, 2024 fue un año de gran impacto para las campañas de sensibilización de FAMOCOVA, alcanzando a miles de personas, fortaleciendo la presencia en medios y redes sociales, y organizando eventos clave para visibilizar y defender los derechos de las familias monoparentales.

3.3. Servicios de Apoyo y Acompañamiento

En 2024, FAMOCOVA amplió su oferta de servicios de apoyo para responder de manera más integral a las necesidades de las familias monoparentales. Estos servicios abarcaron áreas clave como la salud mental, el apoyo legal y la formación laboral, contribuyendo al bienestar y desarrollo de las familias asociadas.

- **Asesoría Psicológica:**
 - Se ampliaron las sesiones de apoyo psicológico, atendiendo a 25 familias durante el año.
 - El enfoque principal fue la salud mental, la gestión emocional y el apoyo en temas relacionados con la crianza, ayudando a las familias a manejar los desafíos emocionales y psicológicos que enfrentan.
- **Asesoría Jurídica:**
 - Se ofreció asesoría legal a 18 familias, brindando apoyo en temas clave como pensiones, custodia, derechos laborales y conciliación familiar.
 - Este servicio fue fundamental para garantizar que las familias monoparentales pudieran acceder a la orientación necesaria para resolver cuestiones legales y proteger sus derechos.
- **Orientación Laboral y Educativa:**
 - Se incorporaron nuevos talleres de formación laboral, enfocados en la mejora de habilidades y el acceso a oportunidades laborales.

- Se brindó asesoramiento a madres y padres solteros, abordando temas como la conciliación laboral y familiar, y la accesibilidad a oportunidades educativas que favorecieran el desarrollo profesional y personal.

A lo largo de 2024, FAMOCOVA diversificó y expandió sus servicios de apoyo, proporcionando asesoría psicológica, legal y laboral para fortalecer el bienestar integral de las familias monoparentales. Estas iniciativas no solo respondieron a necesidades inmediatas, sino que también impulsaron el desarrollo a largo plazo de las familias, mejorando su calidad de vida.

3.4. Formación y Capacitación

En 2024, FAMOCOVA continuó invirtiendo en la formación y capacitación de las familias asociadas y su equipo directivo. Esta estrategia buscó fortalecer tanto el desarrollo personal y profesional de los miembros de la comunidad, como las capacidades organizativas internas de la asociación.

- **Talleres de Formación para las Familias:**

- Se impartieron talleres presenciales y en línea sobre temas clave para las familias monoparentales.
- Los talleres de *“Economía Familiar y Planificación Financiera”* y *“Derechos Laborales para Familias Monoparentales”* fueron particularmente destacados.
- En total, 25 personas participaron en estos talleres, adquiriendo herramientas esenciales para mejorar su bienestar económico y conocer mejor sus derechos laborales.

- **Capacitación de la Junta Directiva:**

- Los miembros de la Junta Directiva recibieron formación especializada en áreas cruciales para el crecimiento de la organización.
- Se ofreció capacitación en *recaudación de fondos, estrategias de comunicación institucional y gestión asociativa*, lo que permitió fortalecer las capacidades organizativas de FAMOCOVA.

- Esta formación mejoró la capacidad del equipo para gestionar la asociación de manera más eficiente y atraer recursos que apoyen su misión.

El año 2024 fue un periodo clave en términos de formación y capacitación para FAMOCOVA. A través de talleres enfocados en la economía familiar, los derechos laborales y la formación de la Junta Directiva, la asociación fortaleció tanto a sus familias asociadas como a su equipo organizativo, promoviendo el crecimiento personal y la mejora en la gestión de la entidad.

3.5. Relaciones Institucionales y Alianzas

En 2024, FAMOCOVA consolidó su presencia territorial y fortaleció su red de colaboración con instituciones clave, lo que permitió ampliar su alcance y mejorar los servicios a las familias monoparentales.

- **Apertura de Delegaciones en Alicante y Castellón:**
 - FAMOCOVA inició su actividad en las provincias de Alicante y Castellón, abriendo nuevas delegaciones que permiten un contacto más cercano y directo con las familias de estas áreas.
 - Esta expansión ha sido clave para fortalecer la presencia de la asociación en la Comunidad Valenciana, acercando sus recursos y servicios a más familias.
- **Colaboraciones con Instituciones:**
 - Se llevaron a cabo reuniones con representantes de la Generalitat Valenciana, así como con otras asociaciones de familias, para establecer acuerdos de colaboración y apoyo a las familias monoparentales.
 - Estas reuniones dieron lugar a nuevas alianzas estratégicas que permiten a FAMOCOVA ofrecer mejores recursos y apoyo a las familias en diversas áreas.
- **Participación en el Observatorio de la Familia de Orihuela:**

- FAMOCOVA participó activamente en el Observatorio de la Familia de Orihuela, una plataforma clave para promover la creación de políticas públicas inclusivas para las familias monoparentales.
- Además, se mantuvieron más de 20 reuniones institucionales con el objetivo de fomentar políticas públicas que aborden las necesidades específicas de estas familias.

En 2024, FAMOCOVA dio importantes pasos hacia su expansión territorial y fortaleció sus colaboraciones estratégicas con instituciones públicas y privadas. La apertura de delegaciones en Alicante y Castellón permitió un mayor acercamiento a las familias, mientras que las alianzas con la Generalitat Valenciana y otras entidades promovieron el desarrollo de políticas inclusivas y el fortalecimiento de los servicios ofrecidos a las familias monoparentales.

4. Resultados e Impacto de 2024

Durante el año 2024, FAMOCOVA logró importantes avances en su estructura organizativa, expansión territorial y en el impacto de sus actividades. Estos son algunos de los logros más destacados:

- **Crecimiento de Asociados:**
 - El número de familias asociadas activas creció un 75% respecto al año anterior, alcanzando las 35 familias, lo que refleja una consolidación y expansión de nuestra base asociativa.
- **Asistencia Directa:**
 - FAMOCOVA proporcionó apoyo directo a 60 familias a través de nuestros diversos servicios, incluyendo asesorías, acompañamiento y recursos especializados.
- **Impacto de Campañas:**
 - Las campañas de sensibilización y difusión tuvieron un notable impacto, alcanzando a más de 7,000 personas a través de redes sociales y eventos públicos.

- Además, se logró un aumento del 30% en el número de seguidores en nuestras plataformas digitales, superando las 10,000 personas alcanzadas en total.
- **Expansión Territorial:**
 - La apertura y consolidación de delegaciones en Alicante y Castellón permitió una mayor proximidad territorial a las familias en estas provincias.
 - Esta expansión facilitó la atención presencial y fomentó la participación de nuevas familias en áreas donde antes no teníamos presencia directa.

En resumen, 2024 fue un año de crecimiento y consolidación para FAMOCOVA, destacándose por el incremento de asociados, la ampliación de la cobertura territorial y el gran impacto de las campañas digitales y presenciales, lo que ha permitido llegar a un número significativo de familias y fortalecer nuestra misión.

5. Colaboraciones y Apoyos

En 2024, FAMOCOVA ha contado con un importante respaldo tanto de entidades públicas como de empresas locales, lo que ha sido fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y el fortalecimiento de nuestros programas de formación y sensibilización.

- **Subvenciones y Apoyos Públicos:**
 - Hemos recibido el respaldo de la Generalitat Valenciana, que ha financiado parcialmente nuestros programas de formación y sensibilización, permitiéndonos ofrecer talleres y recursos clave para las familias monoparentales.
 - Este apoyo institucional ha sido crucial para garantizar la continuidad y calidad de nuestras iniciativas.
- **Apoyo de Empresas Locales:**

- Varias empresas locales han brindado apoyo logístico y en especie, colaborando con materiales, espacios y difusión para nuestros eventos y talleres.
- Gracias a su generosidad, hemos podido organizar actividades que han alcanzado a un mayor número de familias y han fortalecido nuestra presencia en la comunidad.
- **Agradecimientos:**
 - Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas voluntarias, profesionales y aliadas institucionales que han contribuido con su tiempo, experiencia y compromiso al desarrollo de nuestras actividades.
 - Su implicación ha sido esencial para consolidar nuestra labor, ampliar nuestro alcance y asegurar el impacto positivo que hemos logrado en 2024.

En resumen, el apoyo recibido de la Generalitat Valenciana, las empresas locales y nuestros colaboradores ha sido clave para el éxito de las actividades de FAMOCOVA, y su colaboración continua sigue siendo fundamental para nuestra misión de apoyar a las familias monoparentales.

6. Conclusiones y Retos para el Futuro

Conclusiones de 2024

El año 2024 ha representado un punto de inflexión en el crecimiento y consolidación de FAMOCOVA como entidad de referencia para las familias monoparentales en la Comunidad Valenciana. Hemos fortalecido nuestra estructura organizativa, ampliado nuestros servicios y alcanzado una mayor visibilidad tanto en el entorno digital como en el presencial.

La asociación ha experimentado un importante incremento en el número de familias asociadas y beneficiarias, así como en el impacto de nuestras campañas de sensibilización. La apertura de delegaciones en Alicante y Castellón ha sido

clave para reforzar nuestra presencia territorial y mejorar el acceso a nuestros servicios. Además, el fortalecimiento de la comunicación digital y la colaboración con entidades públicas y privadas ha permitido ampliar nuestro alcance y sostenibilidad.

A pesar de estos avances, reconocemos la necesidad de seguir diversificando nuestras fuentes de financiación, profesionalizar aún más nuestras acciones comunicativas y generar nuevas alianzas que permitan sostener y ampliar nuestra labor.

Retos para 2025

De cara al próximo año, nos proponemos abordar una serie de desafíos clave para continuar avanzando en nuestra misión:

- Incrementar el número de familias asociadas y fortalecer el vínculo con las que ya forman parte de la asociación.
- Consolidar nuestra presencia territorial en las tres provincias de la Comunidad Valenciana, ampliando los recursos y actividades en cada delegación.
- Diversificar las fuentes de financiación, accediendo a nuevas subvenciones y estableciendo acuerdos de colaboración con empresas privadas comprometidas con el bienestar social.
- Desarrollar programas innovadores de apoyo laboral, educativo y emocional, que respondan a las necesidades actuales de las familias monoparentales.
- Implementar una estrategia de comunicación digital avanzada, más profesionalizada y ambiciosa, que refuerce nuestra visibilidad, genere mayor impacto y mejore la conexión con nuestras familias y la sociedad en general.

En resumen, 2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para FAMOCOVA. De cara a 2025, nos marcamos objetivos estratégicos orientados a seguir fortaleciendo nuestra misión, con una estructura más sólida, una mayor

cobertura territorial y un enfoque aún más eficaz en la atención y defensa de los derechos de las familias monoparentales.

7. Anexos

Resumen de Gestión 2024. Informe Financiero y Actividades.

Informe Financiero 2024

Durante el ejercicio 2024, FAMOCOVA ha contado con ingresos procedentes de dos fuentes principales: las cuotas de familias asociadas y subvenciones institucionales. Este respaldo financiero ha sido esencial para el sostenimiento y desarrollo de nuestras actividades, permitiendo ampliar servicios, mejorar la infraestructura y fortalecer la presencia territorial de la asociación.

Detalle de Actividades Desarrolladas

- **Expansión Territorial:**
 - Se realizó la apertura de delegaciones en Alicante y Castellón, lo que ha permitido acercar nuestros servicios a más familias y fomentar la participación en estas provincias.
- **Eventos Públicos:**
 - Organizamos tres eventos presenciales en las ciudades de Valencia, Alicante y Castellón, enfocados en la visibilización de la realidad monoparental, la defensa de derechos y la creación de redes de apoyo.
- **Campañas de Sensibilización y Comunicación:**
 - Se lanzaron nuevas campañas en redes sociales y medios de comunicación, con alto nivel de alcance y participación, contribuyendo a posicionar a FAMOCOVA como una voz referente para las familias monoparentales.

- Estas campañas también fortalecieron el crecimiento en seguidores e interacciones, mejorando nuestra visibilidad institucional.
- **Encuestas de Satisfacción:**
 - Se aplicaron encuestas de satisfacción a las familias atendidas, con resultados que reflejan una alta valoración de los servicios ofrecidos y aportes concretos para seguir mejorando nuestra intervención.
- **Colaboraciones Institucionales:**
 - FAMOCOVA estableció contacto con más de 20 asociaciones y entidades para promover acciones conjuntas en temas de conciliación familiar y políticas inclusivas.
 - Participamos activamente en el Observatorio de la Familia de Orihuela, reforzando nuestro papel en el desarrollo de propuestas en favor de las familias monoparentales.
 - Se han suscrito y desarrollado convenios de colaboración con organizaciones del ámbito social, educativo e institucional.

Conclusión:

El año 2024 ha sido un periodo de fuerte actividad, expansión y consolidación para FAMOCOVA. Gracias al apoyo financiero y al compromiso del equipo y nuestras alianzas, hemos podido implementar múltiples acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las familias monoparentales y avanzar hacia una mayor presencia y reconocimiento institucional en toda la Comunidad Valenciana.